GECAMIN

Guía para la preparación de un Póster

El objetivo de esta sesión es dar una oportunidad para que autores y participantes puedan extender la comunicación e intercambio de experiencias sobre los temas presentados en las sesiones orales y sobre temas no incluidos en el programa de sesiones plenarias y/o paralelas.

Para participar en la sesión de póster, los autores deben preparar una lámina que muestre en forma resumida lo esencial de su trabajo, destacando contribuciones técnicas y/o científicas. El póster no debe contener propaganda o información publicitaria para productos o servicios. Los autores deben enfatizar aspectos visuales de la presentación y no textuales.

La sesión de póster se **realizará durante los breaks de los tres días de la conferencia**, por lo que cada autor deberá permanecer junto a su póster para contestar las preguntas que el público le pueda realizar.

El póster deberá ser realizado en una hoja grande y debe estar preparado en **inglés**. Cada autor deberá elaborar su póster y **enviarlo en formato PDF** como fecha máxima **cinco semanas antes de la Conferencia**.

Gecamin imprimirá el póster inserto en la gráfica de la conferencia.

Detalles del Póster

- **Tamaño del póster**: formato A0 de 81 x 118,8 cm (portrait, orientación vertical)
- **Idioma**: inglés
- **Título:** El póster debe incluir el título del trabajo, escrito en fuente **Arial** tamaño letra **90 puntos**, alineado a la izquierda, interlineado **mínimo** (Mínimo es una de las opciones del formato de párrafo que se puede elegir en Word. Mínimo es **Más** que sencillo, pero **menos** que 1.5).
- **Nombre del autor:** El nombre del autor, la empresa y el país deben estar escritos abajo del título del trabajo en fuente **Arial** tamaño de letra **50 puntos**, interlineado **mínimo**, alineado a la **izquierda**. Ejemplo: Juan González, Minera Escondida, Chile.
    - En caso de autores múltiples, favor seguir este ejemplo:
      Juan González, Escondida Mine, Chile and John Smith, TEC Engineering, Australia.
    - En caso de autores de la misma empresa, favor seguir este jemplo:
      Juan González, Pablo Herrera, Division El Teniente, Codelco, Chile.
- No incluir el logo de la conferencia ni de los organizadores